

# NOTA DE PRENSA

Nuevo Spot del Lexus IS 300h Híbrido: Ballet & Hip Hop



- Tamara Rojo, Directora Artística del Ballet Nacional Inglés ha colaborado con Lexus en la innovadora campaña publicitaria del nuevo Lexus IS 300h
- Spot que combina la danza clásica y el hip-hop para expresar algunos de los atributos más importantes del nuevo modelo
- Canción original del spot "Step It Up", producida por Stephen Kozmeniuk, que ha trabajado con artistas de fama mundial como Madonna, Nikki Minaj y Kanye West

Lexus ha diseñado una novedosa campaña publicitaria para su nueva berlina híbrida el Lexus IS 300h. Un spot en el que se utiliza una combinación nunca antes vista de ballet clásico y hip-hop para transmitir un mensaje de equilibrio, fuerza y belleza.

Para el rodaje de éste spot se ha contado con la colaboración de los mejores bailarines del English National Ballet.

La campaña de comunicación en España ya ha comenzado a emitirse a nivel nacional y en ella se puede observar el talento creativo del coreógrafo Russell Maliphant y el de su directora artística Tamara Rojo .

Tamara Rojo rompe con la convención clásica del ballet incorporando música hip-hop bajo la canción "Step it up", single producido por el famoso productor musical Stephen Kozmeniuk, cuyos créditos incluyen trabajos con artistas de fama mundial como Madonna, Nikki Minaj y Kanye West.

Su interpretación traza paralelismos entre la elegancia, la rigidez estructural y la dinámica de conducción del nuevo IS 300h, con la fuerza, el equilibrio y el control de la bailarina de ballet de clase mundial.

Link Spot Lexus, versión de 60":

<https://www.youtube.com/watch?v=whPIK3DhqkO&feature=youtu.be>

[www.mundolexusmedia.com](http://www.mundolexusmedia.com)

#### **Acerca de Lexus**

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo IS 300h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.